

Manajemen Publik Materi Kuliya

This is likewise one of the factors by obtaining the soft documents of this **Manajemen Publik Materi Kuliya** by online. You might not require more get older to spend to go to the books creation as capably as search for them. In some cases, you likewise reach not discover the publication Manajemen Publik Materi Kuliya that you are looking for. It will totally squander the time.

However below, as soon as you visit this web page, it will be as a result unconditionally easy to get as competently as download guide Manajemen Publik Materi Kuliya

It will not acknowledge many times as we tell before. You can attain it while do its stuff something else at house and even in your workplace. appropriately easy! So, are you question? Just exercise just what we have enough money below as capably as review **Manajemen Publik Materi Kuliya** what you as soon as to read!

Merumuskan Budaya Organisasi & Peraturan Perusahaan - Dr. Parlagutan Silitonga, M.B.A. 2020-12-21
Buku Merumuskan Budaya Organisasi dan Peraturan Perusahaan merupakan adaptasi dari kekayaan nasional yang telah diberikan

pemerintah kepada seluruh lembaga pendidikan, pelatihan, dan lembaga kursus. Harta kekayaan tersebut dikemas dalam Standar Kompetensi Kerja Nasional Indonesia (SKKNI). Perguruan tinggi pun dapat menggunakannya, sesuai kebutuhan dan kesesuaian

dengan learning outcome. SKKNI merupakan konsensus nasional yang disusun para pakar dari berbagai bidang, termasuk industri. Buku ini baru menggunakan tiga unit kompetensi mulai dari merumuskan budaya organisasi, mengimplementasikan budaya organisasi, dan membuat atau merumuskan peraturan perusahaan dari sejumlah unit kompetensi SKKNI manajemen sumber daya manusia. Tiap unit kompetensi dirancang dalam satu bab karenanya buku ini terdiri atas tiga bab yang saling mendukung dan mendasar. Pemilihan unit kompetensi ini merupakan prakarsa/inisiatif tentang bagaimana suatu perguruan tinggi menggunakan standar kompetensi yang tadinya hanya berbasis norma (norm-based) ke berbasis tujuan akhir (outcome-based). Setiap mata kuliah dirumuskan apa capaiannya (learning objective). Setelah itu, dirumuskan apa Standar Kompetensi Lulusan (SKL) dari 8 standar kompetensi

pendidikan tinggi. Hal itulah yang dijumpai dalam buku ini dengan menggunakan teori para ahli, dipadukan dengan standar kompetensi, agar para mahasiswa dan dosen memiliki bahan ajar berstandar nasional dan memudahkan para mahasiswa memilih variabel serta indikatornya. Bagaimana cara menjembatannya, yaitu dengan menerapkan standar kompetensi yang mengacu pada teori para ahli manajemen sumber daya manusia, baik buku terbitan dari dalam dan luar negeri. Rujukan berdasarkan peraturan perundang-undangan terkait pun disertakan. Dengan demikian perguruan tinggi dengan outcome-based tidak dapat diragukan karena ketiga bab ini ditambah beberapa unit kompetensi pendukung mampu menghasilkan mahasiswa berprofesi sebagai penyelia atau konsultan HRD. Kaidah ilmiah yang mengacu pada praktik terkini dan yang sesuai kenyataan menjadi keunggulan utama buku ini. Model peraturan perusahaan sesuai

peraturan perundang-undangan pun disertakan. Model ini sangat berguna bagi pengusaha UMKM atau perusahaan rintisan (start-up) yang belum pernah membuat peraturan perusahaan, tentunya dengan penyesuaian seperlunya sesuai kemampuan perusahaan.

Manajemen Surat Kabar -

Dr. Ir. Yuni Mogot-Praoro,
M.Si., CPR. 2021-09-01

Kehadiran internet yang membawa media baru dan kebiasaan baru telah menimbulkan dampak pada kompetisi antarmedia cetak, khususnya surat kabar. Perkembangan industri surat kabar konvensional (cetak) di Indonesia saat ini, menemui berbagai tantangan khususnya dalam menepis gempuran media online maupun media sosial. Seiring perkembangan teknologi informasi, surat kabar pun secara perlahan tapi pasti mulai bermetamorfosis ke dalam berbagai bentuk digital demi memenuhi tuntutan zaman. Era teknologi informasi membuat perusahaan surat kabar harus mampu berinovasi

untuk mempertahankan jalannya usaha, sekaligus tetap komit pada idealisme jurnalisme yang positif. Bukan hanya tata kelola perusahaan, buku ini juga memberikan keluasan wawasan tentang pengelolaan media online, karakteristik dan elemen surat kabar online, serta etika bisnis yang menyertainya. Selain mengupas tuntas manajemen surat kabar, buku ini juga membahas pentingnya fungsi public relations dan corporate communication sebagai bagian tak terpisahkan dari tata kelola perusahaan surat kabar. Tata kelola perusahaan surat kabar bukanlah hal sederhana, namun demikian di dalam buku ini, penulis dengan teliti, sistematis, dan mendalam telah memahamkan kita sebagai pembaca untuk mengetahui dan memahami persoalan media cetak khususnya persuratkabaran. Sebagai praktisi, penulis memiliki dasar empiris untuk menjelaskan tentang apa, mengapa, dan harus bagaimana pengelolaan industri surat kabar di era new media. Di sisi lain, buku ini

tidak kehilangan intuisi dan ekspresi akademis yang harus dipenuhi suatu tulisan akademis, dan memenuhi kaidah-kaidah keterukuran, sehingga membuatnya layak dibaca dan dijadikan referensi oleh kalangan akademisi maupun praktisi, dan insan-insan komunikasi. Buku persembahkan penerbit PrenadaMediaGroup Kencana *Public Sector Management* - David McKevitt 1994-03-28 Drawing together key contributions to the field, this innovative Reader provides a broad-ranging overview of both the theory and practice of public service management. The book: outlines the social, political and economic contexts in which management has emerged as a crucial issue in the public sector of modern democratic countries; introduces the major theories, issues and concepts involved in defining and understanding public sector management; analyzes some of the key values underpinning the idea of the public domain; and examines some of the main

challenges in terms of particular strategies, techniques and competences which have been proposed to improve management for public services. Public Sector Management is a Course Reader for The Open University course B887 *Managing Public Services. PUBLIC RELATIONS* - Dwi Novaria Misidawati, S.E., M.M Hubungan masyarakat atau Public Relations adalah suatu usaha yang sengaja dilakukan, direncanakan secara berkesinambungan untuk menciptakan saling pengertian antara sebuah lembaga/institusi dengan masyarakat. Humas (PR) adalah sebuah seni sekaligus ilmu sosial dalam menganalisa kecenderungan, meramalkan konsekuensinya, memberikan pengarahan kepada pimpinan institusi/lembaga dan melaksanakan program-program terencana yang dapat memenuhi kepentingan baik institusi maupun lembaga tersebut maupun masyarakat yang terkait. Kegiatan humas pada hakikatnya adalah

kegiatan berkomunikasi dengan berbagai macam simbol komunikasi, verbal maupun non verbal. Kegiatan komunikasi verbal, sebagian besar adalah pekerjaan mulai dari menulis proposal, artikel, progress report, menulis untuk presentasi, menulis untuk pers (press release).

Pengantar Ilmu Administrasi dan Manajemen (Teori dan Aplikasi) - Dr. (Cand.) Aditya Wardhana, S.E., M.M., M.Si. 2022-02-17

Penulisan buku ini merupakan ide dari para praktisi dan dosen dari berbagai penjur di tanah air, dan dituangkan dalam bentuk kolaborasi. Buku ini berjudul Pengantar Ilmu Administrasi dan Manajemen (Teori dan Aplikasi) yang terdiri atas tiga belas bab, membahas mengenai teori tentang ilmu administrasi dan manajemen serta penerapannya dalam kehidupan sehari-hari. Proses penyusunan buku ini dapat berjalan dengan baik, karena adanya kerja sama dari berbagai pihak yang terlibat. Pada kesempatan ini, kami

menyampaikan terima kasih yang tak terhingga kepada pihak yang telah memberikan kontribusinya. Secara khusus, terima kasih kepada Media Sains Indonesia sebagai inisiator book chapter ini. *Manajemen publik* - Hessel Nogi S. Tangkilisan 2005 On quality management in the public sector of local governments in Indonesia.

Handbook Kebijakan Publik - Robert E Goodin 2015-06-01 Handbook Kebijakan Publik ini dimaksudkan untuk menyediakan pemahaman utuh tentang apa artinya membuat dan merevisi, mempelajari dan mengkritik, program-program dan kebijakan-kebijakan yang digunakan para pejabat negara untuk menjalankan kekuasaan. Menjalankan kekuasaan merupakan pernyataan kehendak, upaya untuk melakukan kontrol, untuk membentuk dunia.

Manajemen publik - Waluyo 2007

Komunikasi Lintas Era Book Series Volume 1: Public Relations di Era Digital -

Rizanna Rosemary 2021-02-11
Perkembangan Ilmu
Komunikasi adalah lintas
disiplin dan sangat dinamis.
Kajian Ilmu Komunikasi
meliputi ilmu sains dan non-
sains—sosial, budaya, ekonomi,
politik, psikologi, agama,
hukum, kesehatan,
kebencanaan, dan beragam
disiplin ilmu lainnya.
Kedinamisan Ilmu Komunikasi
bukan saja terlihat dari
perubahan pendekatan atau
metode yang digunakan untuk
menjawab berbagai fenomena
dan permasalahan komunikasi,
tetapi juga terkait dengan
saluran atau platform media
yang dimanfaatkan, dari media
konvensional ke media baru.
Hadirnya buku ini dibuat atas
dasar pemikiran bahwa
perkembangan teknologi
digital telah sangat
mempengaruhi cara sebuah
lembaga atau organisasi
berkomunikasi dan
berhubungan dengan
publiknya. Inovasi-inovasi baru
pun banyak bermunculan.
Buku Seri Komunikasi Lintas
Era ini bertujuan mengangkat
isu-isu komunikasi

kontemporer dari aspek
kehumasan (Public Relations),
penyiaran (broadcasting),
periklanan (advertising),
jurnalistik, organisasi
komunikasi, dan isu-isu lintas
disiplin lainnya seperti
kesehatan, lingkungan, politik,
pendidikan, kebencanaan, dan
lain sebagainya. Buku ini
diharapkan dapat memberikan
pemahaman yang lebih
komprehensif dalam menelaah
konsep, peran, fungsi, dan
strategi PR khususnya di era
digital.

Seri Pr: Strategi Pr -

Akuntansi Keperilakuan -

R.A. Supriyono 2018-07-03
Akuntansi keperilakuan
merupakan perluasan dari
akuntansi tradisional.
Akuntansi tradisional adalah
proses pengumpulan,
penilaian, pencatatan,
peringkasan, dan pelaporan
informasi keuangan. Akuntansi
keperilakuan adalah dimensi
akuntansi perilaku manusia
dan hubungannya dengan
pendesainan, penyusunan, dan
penggunaan informasi
akuntansi secara efisien dan

efektif untuk mencapai keselarasan tujuan-tujuan. Akuntansi keperilakuan mempertimbangkan hubungan antara perilaku manusia terhadap akuntansi dan informasi yang dihasilkannya serta pengaruh informasi akuntansi terhadap perilaku manusia. Lingkup akuntansi keperilakuan sangat luas, yaitu terdiri dari: (1) aplikasi konsep-konsep ilmu keperilakuan pada desain dan penyusunan sistem akuntansi, (2) studi reaksi manusia terhadap format dan isi laporan keuangan, (3) cara-cara memproses informasi untuk pembuatan keputusan, (4) pengembangan teknik-teknik pelaporan untuk mengomunikasikan informasi keperilakuan pada para penggunanya, (5) pengembangan strategi untuk memotivasi dan memengaruhi perilaku, aspirasi, dan tujuan manusia yang mengelola organisasi. Akuntansi keperilakuan telah berkembang menjadi akuntansi manajemen keperilakuan, akuntansi keuangan keperilakuan, auditing

keperilakuan, sistem akuntansi keperilakuan, akuntansi perpajakan keperilakuan, akuntansi sumber daya manusia, akuntansi sosial, dan lain-lain.

Ilmu Administrasi Disegala Bidang - Mohammad Sawir, S.Sos., M.AP 2022-01-05

Buku ini diharapkan dapat hadir memberi kontribusi positif dalam ilmu pengetahuan khususnya terkait dengan Ilmu Administrasi Disegala Bidang. Sistematis buku Ilmu Administrasi Disegala Bidang ini mengacu pada pendekatan konsep teoritis dan contoh penerapan. Oleh karena itu diharapkan book chapter ini dapat menjawab tantangan dan persoalan dalam sistem pengajaran baik di perguruan tinggi dan sejenis lainnya.

Manajemen Sumber Daya Manusia - Agus Yulistiyono 2021-07-05

Buku ini merupakan simbol semangat intelektual dalam mengkaji ilmu manajemen sumberdaya manusia yang terbit pada tahun 2021.

Kontributor dari buku ini adalah para peneliti dan dosen

dari berbagai kampus di Indonesia. Mereka memiliki latar belakang pendidikan yang berbeda. Penulisan buku ini dilandasi atas pentingnya update penelitian terbaru tentang kajian manajemen sumberdaya manusia yang menjadi isu dan problematika saat ini. Buku ini terdiri dari 14 bab. Adapun upaya penyusunan buku ini dilakukan untuk mendokumentasikan karya-karya yang dihasilkan para penulis sehingga dapat bermanfaat bagi pembaca secara lebih luas

TEORI AKUNTANSI - Dr. Jan Hoesada 2022-02-07

Sebagai praktisi Akuntan Publik, Konsultan Manajemen, Dewan Standar IAI, KSAP dan KAK BI, periset berbagai masalah akuntansi dan auditing sebagai anggota KEAP, petugas seminar dan pelatih berbagai pelatihan 1AI dan 1API, serta sebagai pengajar berbagai ilmu Akuntansi Keuangan, Akuntansi Manajemen, Akuntansi Pemerintahan, Akuntansi Pajak, dan berbagai ilmu Auditing di berbagai perguruan

tinggi selama 30 tahun, saya memuaskan diri berenang-renang di lautan ilmu Akuntansi, diskusi, dan menghacapi daunia nyata praktik akuntansi. Sepanjang 15 tahun terakhir, saya mengajar Teori Akuntansi dan Konsep Akuntansi Manajemen pada kelas-kelas S-3 Ilmu Akuntansi dan Magister Akuntansi berbagai perguruan tinggi, merupakan pemicu gagasan melakukan riset tentang teori akuntansi yang bermurara menjadi buku ini Saya praktis memeriksa semua buku Teori Akuntansi terbaik di muka bumi, lalu meliha mempersembahkan pemikiran tentang teori akuntansi dengan platform ilmu taksonomis umumnya, yang bernuansahistoriogratis khususnya Bukuini terbagi menjadi teori genetika dalam evolusi berbingkai juta tahun sebagai asal mula benih teori ekuitas pada Bab 1; lahan berpijak teori akuntansi, asal-mula, dan akar ilmu akuntansi digambarkan pada Bab 2: pokok batang pohon keilmuan ilmu akuntansi pada Bab 3

tentang Akuntansi Keuangan labiat dan perilaku digambarkan pada Bab 4 Akuntansi Keperilakuan yang amat dipengaruhi berbagai pemikiran Belkaoui kemudian penggambaran Teori Akuntansi Pasar Modal terpicu oleh Scott dkk. tentang Accounting Theory; Teori Akuntanst Manajemen yang dipicu buku teks berjudul Cornerstone of Management Accounting pada waktu mengajar S-3 Akuntansi Trisakti; Teori Akuntansi Pajak yang dipicu berbagai tugas mengajar Akuntansi Perpajakan, Pemeriksaan Pajak dan Manajemen Pajak pada Magister UMB pada Bab5 dan 6 peluang untuk dengan ciri khas bahwa pada tiap bab tersebut secara seragam diupayakan mencakupi sejarah, konvensi, postulat, asumsi. konsep, prinsip, dan standar akuntansi. Bab 7 menjelaskan Teori Akuntansi Pemerintahan, dari lapis teori paling dasar sampai kepada puncak teori. Sebagai layaknya sebuah buku tentang teori, tujuan akhir adalah untuk menjawab

berbagai pertanyaan berjenis mengapa (why), ditambah prediksi tentang masa depan akuntansi. Buku ini ditulis bagi para filsuf akuntansi para pencari kebenaran hakiki tentang segala hal signifikan dalam belantara akuntansi, para musafir pengelana akuntansi umumnya, para periset akuntansi khususnya, lebih khusus lagi bagi para penyusun standar akuntansi apa pun. Sepanjang pemulisan ditemukan berbagai gagasan hipotetikal yang layak untuk diwacanakan dan diriset lanjut. Sebuah buku pegangan (handbook) bagi praktisi bersifat sementara, sementara kebenaran akuntansi adalah abadi.

Manajemen Penerbitan Public Relations - Dr. Faustyna, S.Sos., M.M., M.I.Kom. 2022-04-19

Buku Ajar ini adalah materi kuliah dari mata kuliah Manajemen Penerbitan Public Relations, yang ditulis dengan tujuan agar mempermudah sistem pengajaran dan pembelajaran bagi mahasiswa Program Ilmu Komunikasi pada

Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Buku Ajar mata kuliah ini sangat dibutuhkan bagi proses perkuliahan pada mata Manajemen Penerbitan Public Relations di Perguruan Tinggi. Mata Kuliah ini sebagai salah satu mata kuliah di program studi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU maka penulis merasa mempunyai tanggung jawab yang cukup besar dalam menanamkan dan memupuk nilai serta merupakan dasar yang essensial.

Reformasi Administrasi Publik -

Ir. Muhammad Rais Rahmat Razak, M.Si. 2021-09-03
Sistematika buku "Reformasi Administrasi Publik" ini mengacu pada pendekatan konsep teoritis dan contoh penerapan. Buku ini terdiri atas 8 Bab, diantaranya: Memahami Administrasi dan Administrasi Publik yang membahas tentang Pengertian Administrasi baik arti Sempit dan Luas, Pengertian Administrasi Publik dan Pembagian Administrasi Publik; Konsep Dasar

Reformasi dan Reformasi Administrasi Publik membahas tentang Pengertian Reformasi, Pengertian Reformasi Administrasi Publik, Strategi Reformasi Administrasi Publik; Sejarah Perkembangan Paradigma Administrasi Publik membahas tentang Paradigma Old Public Administration, Paradigma New Public Management, Paradigma New Public Services dan Perbandingan OPA, NPM, dan NPS; Patologi Administrasi Publik membahas tentang Pengertian Patologi dan Patologi Administrasi Publik, Bentuk-Bentuk Patologi Administrasi Publik, dan Terapi Patologi Administrasi Publik; Lingkup Reformasi Administrasi Publik membahas tentang Tuntutan Reformasi Administrasi Publik, dan Tujuan Reformasi Administrasi Publik; Reformasi Aparatur Negara membahas tentang Prinsip Tata Kelola Pemerintahan Yang Baik, dan Reformasi Aparatur Negara ; Reformasi Pelayanan Publik membahas tentang Definisi Pelayanan Publik, Kualitas

Pelayanan Publik, dan Reformasi Pelayanan Publik; dan Reformasi Birokrasi Pemerintah yang membahas tentang Pengertian Birokrasi, serta Reformasi Birokrasi Pemerintah.

Pengantar Ilmu Administrasi Publik - Ahmad Mustanir

2022-10-10

Sistematika buku “Pengantar Ilmu Administrasi Publik” ini mengacu pada pendekatan konsep teoritis dan contoh penerapan. Buku ini terdiri atas 17 Bab, diantaranya: Bab 1. Konsep Dasar Administrasi yang membahas tentang Konsep Administrasi, Fungsi-Fungsi Administrasi, dan Ruang Lingkup Administrasi, serta Unsur-Unsur Administrasi; Bab 2. Sejarah Perkembangan Administrasi Publik membahas tentang Sejarah Administrasi dalam Perspektif Modern, dan Sejarah Administrasi Publik dalam Perspektif Islam, serta Perkembangan Administrasi Publik di Indonesia; Bab 3. Unsur-Unsur Administrasi membahas tentang Pengertian Unsur Administrasi, Organisasi

sebagai Unsur Administrasi, Manajemen sebagai Unsur Administrasi, Tata Hubungan/Komunikasi sebagai Unsur Administrasi, Pegawai sebagai Unsur Administrasi, Keuangan sebagai Unsur Administrasi, Perbekalan sebagai Unsur Administrasi, dan Tata Usaha sebagai Unsur Administrasi, serta Perwakilan atau Hubungan Masyarakat sebagai Unsur Administrasi; Bab 4. Perbandingan Administrasi Publik dan Administrasi Bisnis membahas tentang Administrasi Publik, dan Administrasi Bisnis, serta Perbandingan; Bab 5. Konsep Dasar Administrasi Publik membahas tentang Konsep Dasar Administrasi Publik, Pengertian Administrasi, Pengertian Publik, Pengertian Administrasi Publik, Ruang Lingkup Administrasi Publik, dan Perbedaan Administrasi Publik dan Administrasi Negara, serta Peranan Administrasi Publik; Bab 6. Teori-Teori Administrasi Publik membahas tentang Teori Administrasi Publik, Teori Birokrasi, dan Teori

Administrasi sebagai Teori Politik, serta Teori Kepemimpinan; Bab 7. Sarana-Sarana Administrasi Publik membahas tentang Sarana-Sarana di dalam Administrasi Publik; Bab 8. Paradigma Administrasi Publik yang membahas tentang Fase-Fase Paradigma Administrasi Publik, serta Paradigma Utama dalam Administrasi Publik; Bab 9. Perkembangan dan Pergeseran Paradigma Administrasi Publik yang membahas tentang Old Public Administration, New Public Management, serta New Public Service; Bab 10. Reformasi Administrasi Publik yang membahas tentang Pengertian Reformasi Administrasi Publik, dan Strategi Reformasi Administrasi, serta Tantangan Reformasi Administrasi; Bab 11. Administrasi Publik dan Kebijakan Publik membahas tentang Konsep Administrasi Publik, Perkembangan Administrasi Publik, dan Terminologi Kebijakan, serta Pengertian Kebijakan Publik; Bab 12. Administrasi Kepegawaian yang membahas

tentang Administrasi, serta Administrasi Kepegawaian; Bab 13. Birokrasi Administrasi membahas tentang Sejarah Munculnya Konsep Birokrasi, Pengertian Birokrasi, dan Karakteristik Ideal Birokrasi, serta Birokrasi Pemerintahan; Bab 14. Pelayanan Publik dalam Administrasi Publik membahas tentang Pelayanan Publik dalam Administrasi Publik, Konsep, Dimensi dan Ruang Lingkup Kualitas Pelayanan Publik; Bab 15. Good Governance yang membahas tentang Definisi Good Governance, serta Prinsip-Prinsip Good Governance; dan Bab 16. Collaborative Governance yang membahas tentang Pemahaman Collaborative Governance, dan Model Collaborative Governance; serta Bab 17. Sound Governance yang membahas tentang Evolusi Konsep Tata Kelola Pemerintahan, Pengertian Sound Governance, dan Komponen Utama dan Prinsip-Prinsip Sound Governance, serta Sound Governance Arah Baru Tata

Kelola Pemerintahan di Era Globalisasi.

Analisis input output & social accounting matrix -

Dr. Sahara 2018-04-01

Buku ini ditujukan kepada para mahasiswa yang mendalami ilmu ekonomi, baik program S1, S2 dan S3, para pengajar (dosen) dan para praktisi kebijakan pembangunan.

Pelayanan Prima - Ratminto 2018-04-11

Di era persaingan yang semakin kompetitif dan mengglobal sekarang ini, pelayanan prima bagi semua organisasi penyelenggara pelayanan, baik di sektor publik maupun di sektor swasta dan bahkan bagi organisasi nirlaba mutlak sangat penting untuk diwujudkan. Di sektor publik, pelayanan prima akan meningkatkan kepuasan masyarakat pengguna jasa dan pada gilirannya akan meningkatkan akuntabilitas dan kredibilitas organisasi pemerintah sehingga kepercayaan masyarakat akan semakin meningkat dan elektabilitas pejabat publik

juga akan semakin meningkat. Sementara itu di sektor swasta, pelayanan prima akan dapat meningkatkan kepuasan pelanggan sehingga loyalitas pelanggan juga akan semakin meningkat yang pada akhirnya akan meningkatkan omzet penjualan dan profit melalui komunikasi getok tular yang dilakukan oleh pelanggan. Sedangkan bagi organisasi nirlaba, pelayanan prima akan meningkatkan kepuasan klien dan target group. Dalam banyak kasus, pelayanan prima tidak dapat dilakukan karena organisasi penyelenggara jasa atau provider gagal mengenali dan memahami momen-momen kritis yang ada sehingga tidak dapat mengelola momen tersebut dengan baik. Buku yang disusun berdasarkan hasil penelitian di berbagai organisasi penyelenggara layanan ini memberikan penjelasan tentang konsep pelayanan publik yang baik dan juga menawarkan kiat-kiat untuk mengenali dan mengelola serangkaian momen kritis pelayanan yang sangat urgen bagi organisasi

pemerintah, organisasi swasta dan organisasi nirlaba. Untuk memudahkan pemahaman dan pencarian momen tertentu yang dibutuhkan, kajian tentang momen kritis pelayanan disajikan secara urut alfabetis dari A ke Z yang kemudian diberi ilustrasi foto atau gambar.

Crisis public relations -

Firsan Nova 2009

Implementation of good public relations in a company crisis.

Analisis Kebijakan di Inggris: Handbook Analisis Kebijakan Publik -

Frank Fischer, Gerald J. Miller, Mara S. sidney; Imam Baihaqi (Penerjemah), Rizal

(Penyunting) 2021-05-01

Buku digital ini berjudul "Analisis Kebijakan di Inggris", merupakan buku yang berisi tentang "Analisis Kebijakan Publik" yang dapat memberikan tambahan wawasan pengetahuan dan pencerahan bagi pembaca. Semangat untuk berbagi terutama dalam literasi khazanah pengetahuan sosial dan politik yang mendasari penerbit menghadirkan konten-

konten di buku digital ini.

Penerbit berdoa semoga buku digital yang diterbitkan ini bisa bermanfaat dan menjadi bahan pembelajaran serta panduan bagi siapapun juga.

Good Governance dalam

Pelayanan Publik - Ari

Ramdani, S.Sos., M.Si

2022-06-23

Buku ini diharapkan dapat hadir memberi kontribusi positif dalam ilmu pengetahuan khususnya terkait dengan Good Governance. Sistematika buku Good Governance dalam Pelayanan Publik ini mengacu pada pendekatan konsep teoritis dan contoh penerapan. Buku ini terdiri atas 11 Bab, diantaranya: Pelayanan Publik; Good Governance; Birokrasi; Otonomi Daerah; Konsep Dasar Kompetensi Aparatur Pemerintah Daerah; Pelayanan yang Bebas dari KKN (Korupsi, Kolusi dan Nepotisme); Pelayanan Publik yang Efisien, Efektif dan Responsif; Pelayanan Publik Partisipatif; Transparansi Pelayanan Publik; Strategi Reformasi Birokrasi di Indonesia; Serta Kaitan Prinsip-Prinsip Good

Governance dalam Pelayanan Publik.

SUMBER DAYA AIR DAN KESEJAHTERAAN PUBLIK: (Suatu Tinjauan Teoritis dan Kajian Praktis) -

Sustainable Agriculture
2018-01-01

Buku ini telah mengarahkan pembacanya untuk menghargai sumberdaya alam khususnya air. (Prof. Dr. Surna T. Djajaningrat; Guru Besar Manajemen Lingkungan ITB) Dalam buku ini sudah cukup komprehensif dan mampu mendorong pembaca, baik yang keras hati apalagi yang lembut hati, sehingga dalam menanganinya tidak sekedar berbasis gejala simptomatik, tetapi lebih mendasar dan sistemik. (Dr. Muh. Dimiyati; Geographer dan Regional Planner, yang kini bekerja di Kementerian Perumahan Rakyat).

Pengenalan Dasar Manajemen Publik Relasi -

M Dana Prihadi 2020-11-25
Buku ini menyajikan informasi dan materi terkait publik relasi yang melihat dari sisi manajemen dan dilengkapi

dengan contoh. Karena banyak orang masih beranggapan bahwa suatu publik relasi itu adalah tidak penting dan juga belum mengetahui apa serta siapa publik relasi. Tambahan penjelasan dan contoh diharapkan dapat lebih memberikan gambaran kepada pembaca. Di setiap bab buku ini, disajikan dengan bahasa sederhana yang diharapkan mudah dipahami, ditelaah, dan diingat oleh para pembaca. Sehingga semua inti dari buku ini akan dapat terserap sempurna dalam diri dan ingatan pembaca. Terlebih informasi yang disajikan juga merupakan hal terbaru, seperti keterkaitan dengan revolusi industri 4.0

Lulus SMA Kuliah Dimana? Panduan Memilih Program Studi -

Agung Bawantara
-KawanPustaka-
#SuperEbookDesember
Model-Model Kuantitatif untuk Perencanaan Pembangunan Ekonomi Daerah: Konsep dan Aplikasi - Arief Daryanto dan Yundy Hafizrianda 2018-06-01
Buku ini tidak saja membahas konsep dasar pemahaman

berbagai metode kuantitatif tersebut tetapi juga dilengkapi dengan aplikasinya dalam proses perencanaan pembangunan ekonomi daerah. Aplikasi yang disajikan dalam buku ini benar-benar contoh kasus dari dunia nyata.

Budaya Organisasi - Prof. Dr. Ir. Wahyuddin Latunreng, MBA
Budaya organisasi merupakan seperangkat nilai, perilaku, dan norma yang memberi tahu orang apa yang harus dilakukan, bagaimana melakukannya, serta apa yang dapat diterima dan tidak dapat diterima. Nilai-nilai yang dianut oleh anggota organisasi inilah yang menjadi nilai bersama, serta diyakini dan diimplementasikan dalam kegiatan organisasi sehari-hari sehingga mengkristal ke dalam karakter setiap pribadi dalam organisasi.

PENGANTAR MANAJEMEN & BISNIS - Edison Siregar
2022-05-09

Manajemen secara umum merupakan suatu proses dari serangkaian kegiatan mencakup perencanaan, pengarahan, pengorganisasian

dan pengendalian atau pengawasan dengan maksud untuk mencapai tujuan secara efektif dan efisien. Dalam hal ini, dasar-dasar manajemen sangat penting dipahami bagi seseorang yang sedang mengembangkan bisnis. Tujuannya agar bisnis dapat berjalan sesuai dengan pengelolaan yang sudah direncanakan. Dasar-dasar manajemen dalam bisnis mencakup beberapa hal yang harus dipahami, antara lain manajemen sumber daya manusia, manajemen produksi, manajemen pemasaran, manajemen keuangan dan informasi. Semua dasar manajemen tersebut harus terpenuhi dengan baik dalam suatu bisnis. Setiap bisnis senantiasa memiliki benefit yang ingin dicapai oleh pemiliknya. Semua bisnis memiliki risiko, baik itu risiko material dan non-material. Maka dari itu, untuk mencapai target keuntungan tersebut, maka diperlukan adanya manajemen bisnis agar sebuah usaha bisa berjalan dengan baik dan efisien. Berdasarkan

hal tersebut maka, buku ini menyajikan segala yang dibutuhkan oleh para pelaku usaha dalam menjalankan roda perputaran perusahaannya agar dapat menciptakan kualitas dan kuantitas perusahaan yang baik. Oleh sebab itu buku ini hadir dihadapan sidang pembaca sebagai bagian dari upaya diskusi sekaligus dalam rangka melengkapi khazanah keilmuan dibidang manajemen bisnis, sehingga buku ini sangat cocok untuk dijadikan bahan acuan bagi kalangan intelektual dilingkungan perguruan tinggi ataupun praktisi yang berkecimpung langsung dibidang manajemen bisnis.

Collaborative Governance (Dalam Perspektif Administrasi Publik) - Siti

Waliah 2022-11-17

Sistematika buku

“Collaborative Governance (Dalam Perspektif Administrasi Publik)” ini mengacu pada pendekatan konsep teoritis dan contoh penerapan. Buku ini terdiri atas 13 Bab, diantaranya : Bab 1.

Administrasi dan Administrasi

Publik; yang membahas tentang Administrasi, dan Administrasi Publik; Bab 2. Governance membahas tentang Konsep dan Definisi Governance, Karakteristik Governance, dan Faktor Pendorong Governance, serta Model-Model Governance; Bab 3. Good Governance membahas tentang Good Governance : Definisi dan Cakupan, Good Governance dalam Pelayanan Publik, dan Peluang dan Tantangan dalam Penerapan Good Governance, serta Membangun Strategi Penguatan Good Governance; Bab 4. Memahami Tentang Collaborative Governance membahas tentang Berawal dari Good Governance, Awal mUnculnya Collaborative Governance, Tujuan Collaborative Governance, dan Ukuran Keberhasilan Collaborative Governance, serta Masa Depan Collaborative Governance Bab 5. Pendekatan Collaborative Governance membahas tentang Collaborative Governance, dan Pendekatan Collaborative Governance; Bab 6. Tantangan

Collaborative Governance membahas tentang Tantangan Collaborative Governance, Proses Kolaborasi, dan Faktor yang Mempengaruhi Collaborative, serta Integrasi Fungsi Birokrasi; Bab 7. Model Prinsip Collaborative Governance membahas tentang Model Collaborative Governance, Prinsip Collaborative Governance, dan Prinsip (Collaborative Governance); Bab 8. Kriteria Keberhasilan dan Kegagalan Collaborative Governance yang membahas tentang Keberhasilan Collaborative Governance, dan Kegagalan Collaborative Governance; Bab 9. Collaborative Governance dalam Perspektif Administrasi Publik yang membahas tentang Definisi Collaborative Governance dalam Perspektif Administrasi Publik, Tujuan dan Prinsip dalam Melaksanakan Collaborative Governance, Collaborative Governance dalam Inovasi Pelayanan Publik, dan Kolaborasi Quadruple Helix dalam Mewujudkan Tatanan Birokrasi yang Smart City

(Kota Cerdas), serta Dinamika Collaborative Governance dalam Kebijakan Publik; Bab 10. Collaborative Governance dan Inovasi Kebijakan yang membahas tentang Collaborative Governance, dan Inovasi Kebijakan; Bab 11. Collaborative Governance dalam Pembangunan membahas tentang Konsep Collaborative Governance, Konsep Pembangunan, dan Collaborative Governance dalam Pembangunan; Bab 12. Kolaborasi Penta Helix yang membahas tentang Tata Kelola Kolaboratif, dan Konsep Penta Helix; Bab 13. Kolaborasi Hexa Helix membahas tentang Kolaborasi, Pemangku Kepentingan, dan Studi Kasus Kolaborasi Hexa Helix. Tata Kelola Bumdes Dalam Pengembangan Desa Wisata - Erika Revida 2022-12-01 BUMDes adalah lembaga ekonomi dan sosial desa yang dibentuk dengan tujuan untuk meningkatkan perekonomian desa dan kesejahteraan masyarakat desa serta memberikan pelayanan kepada

masyarakat desa. Oleh karena itu sudah sepatutnya menjadi perhatian semua pihak baik pemerintah, masyarakat maupun stakeholder lainnya khususnya dalam pengembangan desa wisata. Buku ini mencakup keseluruhan tentang tata kelola Bumdes dalam pengembangan desa wisata. Diharapkan BUMDes menjadi salah satu solusi dalam pengembangan desa wisata. Buku ini disusun dengan struktur penulisan sebagai berikut: Bab 1 Konsep Dasar BUMDes Bab 2 Perencanaan BUMDes dan Pengembangan Desa Wisata Bab 3 Tata Kelola BUM Desa Bab 4 Evaluasi Badan Usaha Milik Desa Bab 5 Kemandirian BUMDes dalam Pariwisata Bab 6 Pengelolaan Sumber Daya Manusia Badan Usaha Milik Desa Bab 7 BUMDes dan Kesejahteraan Masyarakat Bab 8 Memanfaatkan Potensi Desa Wisata Bab 9 Strategi Pengembangan Pariwisata Bab 10 Peningkatan Ekonomi Melalui BUM Des Bab 11 Peningkatan Modal Sosial Desa Wisata Bab 12 Digitalisasi

BUMDes Bab 13 BUMDes dan Pelayanan Kepada Masyarakat Bab 14 Kolaborasi dan Dialog Para Pemangku Kepentingan dalam Pengembangan Desa Wisata

Teori Administrasi Publik dan Penerapannya di Indonesia -

Agus Dwiyanto 2022-07-05

Buku ini ditulis untuk mengisi kekosongan pustaka ilmu administrasi publik yang membahas kasus-kasus aktual yang terjadi di Indonesia.

Pustaka yang ada selama ini cenderung didominasi oleh pustaka yang berasal dari

American public

administration. Sebagian dari pustaka itu ditulis oleh

akademisi dari negara-negara Barat seperti Inggris dan

Australia sehingga mereka juga menggunakan kasus-kasus yang berasal dari negaranya.

Akademisi dan peneliti di negara-negara Asia, termasuk

Indonesia, umumnya kurang banyak menulis buku teks yang

membahas kasus-kasus yang terjadi di lingkungannya.

Akibatnya, pustaka

administrasi publik yang

tersedia lebih banyak

membahas konsep dan teori mengenai kasus-kasus yang terjadi di negara-negara Barat, yang dalam banyak hal sering kali kurang relevan dengan problem yang terjadi di Indonesia. Terbatasnya ketersediaan buku teks yang membahas kasus-kasus yang terjadi di Indonesia sedikit banyak berpengaruh terhadap proses pengajaran dan pembelajaran di program studi Ilmu Administrasi Publik dan/atau Ilmu Administrasi Negara di Indonesia. Banyak dosen dan staf pengajar yang tanpa mereka sadari lebih banyak mengajarkan "American public administration", bukan ilmu administrasi publik yang relevan untuk menjawab problem yang terjadi di Indonesia. Konsep dan teori administrasi publik yang didiskusikan di kelas lebih banyak berasal dari negara-negara Barat, yang jika tidak dibaca dan dimanfaatkan secara kritis dapat menimbulkan problem baru. Fenomena administrasi publik umumnya terikat dengan ruang

dan waktu. Ia dipengaruhi oleh budaya, sistem pemerintahan, sistem politik, dan kemajuan sosial ekonomi masyarakatnya. Penggunaan konsep dan teori yang berasal dari negara-negara maju di Barat untuk menjelaskan fenomena administrasi publik di Indonesia, jika tidak dilakukan secara hati-hati dan kritis dapat menghasilkan pemahaman yang keliru dan bias. Dengan semangat itulah, buku ini mencoba membahas berbagai isu dan problem yang sekarang ini dihadapi oleh para akademisi dan praktisi administrasi publik, terutama terkait dengan problem praktikal yang sekarang ini dihadapi oleh pemerintah. Ada banyak problem yang sekarang ini dihadapi oleh pemerintah Indonesia dalam mentransformasi dirinya menjadi pemerintah berkinerja tinggi, di antaranya: hubungan antara pejabat politik dan pejabat karier, hubungan pemerintah pusat dan pemerintah daerah, penerapan birokrasi Weberian yang berlebihan, kualitas regulasi

yang buruk, fragmentasi kelembagaan dan kekuasaan, dan kemitraan antara pemerintah dan swasta. Buku ini dirancang untuk mengembangkan konsep dan teori yang dapat digunakan untuk menjelaskan berbagai problem tersebut. Dengan membahas problem dan isu kontemporer yang sekarang ini dihadapi oleh pemerintah, diharapkan buku ini dapat memberi kontribusi terhadap pengembangan teori administrasi publik kontemporer, yang relevan dan mampu memberi kontribusi terhadap penyelesaian masalah bangsa.

Pedoman Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Undip 2020 - FISIP Undip 20 2020-08-14
Buku pedoman ini sudah cukup lengkap, dengan memuat tentang sejarah perkembangan FISIP UNDIP, nama-nama pimpinan fakultas, visi-misi fakultan dan program studi, struktur organisasi fakultas, mekanisme pendaftaran mata kuliah, kurikulum masing-masing program studi, jumlah program studi, daftar nama

dosen dan karyawan dan lain-lain.

Pendidikan Ilmu Hukum, Politik Dan Pemerintahan Daerah - Dr. Hamdan Firmansyah, MMPd, MH
2021-12-31

Buku ini diharapkan dapat hadir memberi kontribusi positif dalam ilmu pengetahuan khususnya terkait dengan Pendidikan Ilmu Hukum, Politik dan Pemerintahan Daerah. Sistematika book chapter Pendidikan Ilmu Hukum, Politik dan Pemerintahan Daerah ini mengacu pada pendekatan konsep teoritis dan contoh penerapan. Oleh karena itu diharapkan book chapter ini dapat menjawab tantangan dan persoalan dalam sistem pengajaran di perguruan tinggi dan sejenis lainnya.

Munculnya Sekolah-Sekolah Kebijakan Publik: Handbook Kebijakan Publik - Robert E Goodin; Imam Baihaqie Penyunting : Nurainun Mangunsong, S.H., M.Hum.
2021-05-01

Buku digital ini berjudul "Munculnya Sekolah-Sekolah

Kebijakan Publik", merupakan buku yang berisi tentang "Ilmu Kebijakan Publik" yang dapat memberikan tambahan wawasan pengetahuan dan pencerahan bagi pembaca. Semangat untuk berbagi terutama dalam literasi khazanah pengetahuan sosial politik yang mendasari penerbit menghadirkan konten-konten di buku digital ini. Penerbit berdoa semoga buku digital yang diterbitkan ini bisa bermanfaat dan menjadi bahan pembelajaran serta panduan bagi siapapun juga.

Manajemen Public Relations (Teori dan Implementasi Humas Perguruan Tinggi) -

Ahmad Bairizki 2021-09-02
Humas perguruan tinggi tidak hanya sebagai fungsi administratif, tetapi lebih kepada fungsi manajerial untuk membantu pimpinan perguruan tinggi merangkul dan mendapatkan dukungan publik baik internal maupun eksternal, dengan cara membentuk dan mempertahankan citra positif, goodwill, pesan persuasi, penyertaan informasi dan

saluran komunikasi yang baik kepada publik, sehingga tujuan luhur penyelenggaraan pendidikan tinggi dapat terwujud melalui hubungan publik yang berkesinambungan dan saling menguntungkan. Meskipun demikian, masih banyak ditemukan di mana peran Humas perguruan tinggi masih belum difungsikan sebagaimana mestinya. Perannya sering diartikan hanya sebatas pengumpul dan "pengkliping" berita, juru foto, mendokumentasikan acara, menyusun naskah pidato sambutan pimpinan, menerima tamu, dan lain sebagainya. Hal tersebut menjadikan fungsinya dianggap tidak penting, sehingga cenderung diabaikan dan bahkan hanya sebagai pelengkap struktur organisasi. Buku ini menawarkan perspektif profesional Manajemen Kehumasan (Public Relations Management) yang dituangkan ke dalam organisasi pendidikan Perguruan Tinggi. Sebagaimana bagian dari judul buku ini, "Teori dan Implementasi Humas

Perguruan Tinggi”, maka keistimewaan materi yang disajikan dalam buku ini juga tidak melulu hanya menjabarkan teori kontekstual Humas yang ideal, namun juga implementasi riil yang terjadi di lapangan, baik dari permasalahan yang dihadapi, penyusunan strategi, hingga eksekusi yang diambil oleh profesional dan praktisi Humas pendidikan tinggi. Berbagai materi komprehensif tersebut disajikan ke dalam 9 bab yang meliputi: Bab 1 - Public Relations dalam Perspektif Perguruan Tinggi Bab 2 - Konsep Manajemen Public Relations Perguruan Tinggi Bab 3 - Posisi Public Relations dalam Struktur Organisasi Perguruan Tinggi Bab 4 - Kualifikasi dan Kompetensi Profesional Public Relations Perguruan Tinggi Bab 5 - Strategi Membangun Opini dan Pembentukan Citra Perguruan Tinggi Bab 6 - Manajemen Reputasi, Komunikasi, dan Informasi Bab 7 - Strategi Pengelolaan Konflik, Isu, dan Penanganan Krisis Bab 8 - Program Kerja dan Aktivitas

Public Relations Perguruan Tinggi Bab 9 - Contoh Feature, Advertorial, dan Press Release Humas Perguruan Tinggi di Media Cetak dan Portal Media Online Buku ini sangat direkomendasikan untuk dapat digunakan oleh para akademisi perguruan tinggi (dosen dan mahasiswa) sebagai bahan referensi mata kuliah pada Jurusan Manajemen, Manajemen Pendidikan, dan Ilmu Komunikasi. Selain itu, materi dalam buku ini juga dapat menjadi referensi bacaan bagi pimpinan perguruan tinggi, praktisi Humas (PR), dan masyarakat umum yang ingin meningkatkan pengetahuannya di bidang Manajemen Kehumasan (Public Relations Management).

Unika Dalam Wacana

Publik: Gegara Pan(dem)ik:

Terhimpit Untuk Melejit -

Benny D Setianto

Buku yang sedang anda baca ini juga merupakan bukti lain betapa civitas akademika Unika SOEGIJAPRANATA tidak pernah diam dalam keterbatasan yang ada melainkan justru kepanikan

akan pandemik ini telah memunculkan semangat untuk semakin peduli dan terlibat dalam wacana publik. Dalam masa kurang dari 3,5 bulan atau sekitar 110 hari, tercatat lebih dari 50 artikel telah dibuat dan dimuat dalam berbagai media massa. Artinya hampir 2-3 hari sekali selalu muncul gagasan, pendapat dan ungkapan pemikiran yang dimuat dan bisa dibaca oleh publik. Tentu saja, bukan berarti Unika

SOEGIJAPRANATA mengharapakan agar pandemic tidak berlalu sehingga bisa memaksa civitas akademika untuk tetap produktif menghasilkan karya, tetapi justru ini untuk menunjukkan semangat yang diwarisi dari nama yang digunakan oleh Lembaga ini. Civitas Akademika tidak boleh amem mlempep, tetapi justru harus bergerak aktif dan produktif pada saat yang lain sedang termangu-mangu oleh perubahan-perubahan dan keterpaksaan-keterpaksaan baru. Dalam himpitan pandemik Unika

SOEGIJAPRANATA tetap harus melejit, bukan untuk meraih kejumawaan, tetapi justru karena panggilan untuk berbuat lebih. Ungkapan saudara kita Muslim, Fastabiqul Khairot, berlomba-lomba dalam kebaikan, sesuai dengan semangat penebusan Yesus, karena kita sudah merasakan Kasih Yesus yang begitu besar dalam hidup ini, maka saatnya membagikan kasih kepada sesama dengan ilmu pengetahuan yang juga sudah dikaruniakan kepada kita.

Manajemen Pemerintahan Desa - Hasan Basri, S.IP., M.Si.
2022-03-28

Desa mengalami pergeseran kedudukan, peran dan tata kelola seiring berubahnya kebijakan penyelenggaraan pemerintahan. Desa pernah berkedudukan sebagai daerah otonom tingkat III dan saat ini kembali menjadi bagian dari Daerah Kabupaten/Kota. Peran dan tata kelola pemerintahan desa yang dahulu lebih dominan berperan sebagai perpanjangan tangan dan bagian dari pemerintah daerah

telah bergeser karena mempunyai kewenangan untuk mengatur dan mengurus kepentingan masyarakat desa berdasarkan hak asal usul dan hak tradisionalnya, sebagaimana yang dimandatkan dalam Pasal 18B ayat (2) Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945. Dengan konstruksi menggabungkan fungsi local self government dan self-governing community, Desa mempunyai kewenangan yang sangat luas untuk menyelenggarakan pemerintahan desa dan memajukan adat, tradisi, dan budaya yang telah hidup pada masyarakat desa. Kewenangan desa sebagaimana dimaksud mencakup kewenangan berdasarkan hak asal-usul, kewenangan lokal berskala desa, kewenangan yang ditugaskan oleh Pemerintah/Pemerintah Daerah, dan kewenangan lain yang ditugaskan oleh Pemerintah/Pemerintah Daerah berdasarkan ketentuan peraturan perundang-undangan. Pelaksanaan

berbagai kewenangan tersebut dapat dikuatkan dengan penetapan produk hukum desa (Peraturan Desa dan/atau Peraturan Kepala Desa). Komunikasi Bisnis - Dyah Gandasari 2022-11-25 Adapun tujuan disusunnya buku ini, untuk membantu para pembaca, memahami komunikasi di dunia bisnis atau dunia kerja. Setiap manusia dalam melakukan suatu aktivitas biasanya secara bersamaan juga melakukan komunikasi. Demikian juga dalam aktivitas bisnis, komunikasi tidak dapat dipisahkan dengan sebuah pekerjaan. Sehingga pengembangan keterampilan komunikasi bisnis yang tepat menjadi penting dan menjadi prasyarat untuk terjalannya komunikasi yang efektif dalam dunia kerja atau dunia bisnis. Buku ini berisi materi yang dapat digunakan baik oleh tenaga pengajar maupun mahasiswa, serta para pembaca umumnya untuk menambah wawasan berpikir dan ilmu yang berkenaan dengan Komunikasi khususnya

dalam Komunikasi Bisnis. Buku ini terdiri dari 13 Bab yang menguraikan tentang: Bab 1 Dasar-dasar Komunikasi Bisnis Bab 2 Komunikasi Tertulis Bab 3 Bahasa dan Kalimat dalam Menulis Bab 4 Menulis Surat Elektronik atau Email Bab 5 Menulis Memo Bab 6 Menulis Surat Bisnis Bab 7 Menulis Pesan Persuasif Bab 8 Menulis Pesan Negatif Bab 9 Menulis Laporan Bab 10 Proposal Bisnis Bab 11 Komunikasi Lisan Bab 12 Komunikasi Kelompok Bab 13 Public Speaking

MANAJEMEN PUBLIC RELATIONS ANALISIS CITRA PERGURUAN TINGGI

KEAGAMAAN ISLAM - Iwan Aprianto, S.Pd.I., M.Pd
2021-06-14

Kehadiran buku manajemen public relations analisis citra perguruan tinggi keagamaan Islam, merupakan sebuah jawaban bagi pengelola pendidikan khususnya perguruan tinggi keagamaan Islam. Kemudian buku ini merupakan sebuah kajian penelitian yang dilakukan pada tiga perguruan tinggi

keagamaan Islam swasta di lingkungan kopertais Wilayah XIII Jambi.

Mewujudkan Good Governance Melalui Pelayanan Publik -

Agus Dwiyanto 2021-01-28

Buku ini semula adalah serangkaian modul pelatihan “Pelayanan Publik yang Berwawasan Good Governance” yang diselenggarakan oleh JICA bekerjasama dengan Badan Diklat Propinsi Sumatera Utara dan Badan Diklat Departemen Dalam Negeri. Karenanya, buku ini menjelaskan bukan hanya konsep “good governance” tetapi juga menjelaskan ciri-ciri pelayanan publik yang mencerminkan praktik governance yang baik. Bahkan, buku ini dengan jelas mendiskusikan good and bad practices dalam penyelenggaraan pelayanan publik di Indonesia. Dengan membaca buku ini, para agen pembaharu, pimpinan organisasi publik, mahasiswa, dan peneliti dapat memperoleh informasi yang lengkap mengenai aspek dari reformasi pelayanan publik untuk

mewujudkan praktik governance yang baik. Dengan demikian, mereka diharapkan dapat mengembangkan kebijakan dan program aksi untuk memperbaharui praktik pelayanan publik. Dengan terbitnya buku yang dapat dinikmati oleh khalayak luas ini, diharapkan pemikiran

mengenai reformasi pelayanan publik untuk mewujudkan good governance dapat disebarluaskan kepada para agen pembaharu, pimpinan organisasi publik, mahasiswa, dan peneliti yang berkepentingan dengan terwujudnya good governance di Indonesia.